

Интерактивное образование как способ повышения квалификации: о чем, кому, зачем и как?



О ЧЕМ?

Каковы современные потребности к образованию оценщиков? Для большинства из нас уже не секрет, что, в целом, профессиональное оценочное сообщество испытывает существенные затруднения в области качества подготовки кадров.

Если лишь вскользь просмотреть ветки наиболее популярных оценочных форумов, посвященных образованию, то становится очевидной проблема высказываемого недовольства.

То, что оценщик получает в качестве «обязательных дисциплин», порой перегружено теоретическими выкладками и даже «выкладками», но оказывается абсолютно неконкурентоспособно в столкновении с практической школой жизни рядового (или уже не очень рядового, а достаточно опытного и профессионального) оценщика.

Конечно, никто не спорит, что без хорошего базиса теории оценочной деятельности, подразумевающего если не свободное, то хорошее владение языком подходов и методов, из вас вряд ли может получиться знающий профессионал. Руководители оценочных компаний часто признают, что проблемы с профессиональным уровнем квалификации оценщиков связаны с нехваткой качественного теоретического бекграунда, получаемого в рамках прохождения программ высшего профессионального образования или профессиональной переподготовки, и, как следствие, отсутствием четкого понимания существующей методологии, логики ее применения и т.д.

Но как этот профессионал должен повышать свою квалификацию? Как делать это эффективно и с максимальной отдачей?

Закон об оценочной деятельности потерял в 2007 году из своей структуры требование об обязательном прохождении повышения квалификации оценщиком, отдав прерогативу выдвигать подобные требования саморегулируемым организациям оценщиков. В отсутствии императивного требования, а сегодня еще и в условиях финансового кризиса и всеобщего сниже-

Татьяна Тазикина,

к.э.н., проф., проректор по бизнес-образованию
НОУ «Институт профессиональной оценки»

seminar@ocenka.net

ния потребительского спроса на услуги, без которых можно прожить, образовательные учреждения должны научиться предлагать качественный продукт, удобный для конечного пользователя.

То есть профессиональному образованию в условиях обострившейся конкуренции необходимо найти некую точку равновесия между теорией и практикой, устоявшимися формами изучения учебного материала и новыми формами образования.

ЗАЧЕМ?

По данным опроса, проведенного Международной сетью Learning International NetworK¹, современный слушатель обра-

МОДЕЛЬ «ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ»

- *Благоприятные условия применения и устойчивые конкурентные преимущества.*
- *Наличие уникальной информации, материалов, методик, ноу-хау прикладного характера.*
- *Наличие высококвалифицированных специалистов в определенных тематических отраслях, выступающих в качестве преподавателей, инструкторов, тренеров.*
- *Детально проработанная методика проведения занятий с использованием интерактивных методов обучения и специализированных технологий.*

зовательных программ в качестве наиболее предпочтительных форм обучения для бизнес-образования занятых менеджеров-практиков выбирает компьютерное и Интернет-обучение, e-learning и дистанционное с активным использованием очного обучения – 22,1% и 27,4% респондентов со-

ответственно.

При этом, по данным все того же опроса, большинство слушателей под практической отдачей от обучения понимают возможность применения большинства полученных знаний и навыков в своей работе (19,5%) и получения конкретных идей и наработок по окончании обучения (18,6%). Согласно общественному мнению, наиболее важными ценностями образования должны быть «Развитие» (25,7%) и «Компетентность» (23,4%).

В современных реалиях удобным является «удаленное» получение качественных и практически применимых знаний, что позволяет «построить» учебный процесс «под себя», без отрыва от основной работы.

При этом, безусловно, конкурентные преимущества в реализации программ повышения квалификации получают те образовательные учреждения, которые способны предложить слушателю уникальную ин-

ЛИЦО, ОТВЕТСТВЕННОЕ ЗА ПРОГРАММУ (КУРАТОР)



СНОСКИ

¹ Международная образовательная сеть ЛИНК (LINK – Learning International NetworK) – организация сетевого типа, предоставляющая услуги международного уровня в области бизнес-образования.



формацию, учебные материалы и методики, ноу-хау прикладного характера, представляющие ценность в практической области применения и в текущих конкретных условиях развития рынков.

По отношению к преподавателям больше тогда характерны термины «тренер» или «коучер», то есть эти люди должны быть высококвалифицированными специалистами, хорошо владеющими конкретной проблемой и способные либо дать ответ на любой вопрос по злободневной и сложной профессиональной проблеме, либо обучить применению на практике четко определенной методики, или же провести тренинг по развитию соответствующего навыка.

Подобная специфика уже несколько лет назад была характерна для корпоративного об-

разования в области оценочной деятельности и бизнес-образования по программам MBA, DBA и т.п., то есть для тех случаев, когда покупателем отдельно взятого семинара или курса выступала вполне конкретная компания с вполне конкретными целями и задачами на «выходе» из образовательного процесса.

Таким образом, «на выходе» начинающий специалист становится более профессиональным, а профессионал «оттачивает» свое мастерство, знакомясь с методиками и обширным опытом практикующих коллег.

КАК?

Из своей практики можно привести пример используемой в Институте профессиональной оценки командой преподавателей и практиков образовательной схемы, выработанной с учетом многолетнего опыта преподавательской деятельности, по проведению краткосрочных очных и дистанционных семинаров в области оценки и корпоративных финансов и действующей по принципу непрерывности получения знаний.

Одно из преимуществ такого подхода к обучению – возможность использования в программах практически неограниченных по составу участников «интерактивов» и возможность обновления полученных знаний и после окончания курса, так как прошедшие обучение слушатели получают персональный доступ к постоянно обновляемым материалам.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ?

Использование новых форм обучения должно всегда объективно оцениваться тем, кто использует такой сервис.

Давно известная формула «время – деньги» работает и для образовательных процессов. Возможность совмещения новых качественных знаний приобретает дополнительные преимущества, когда форма ее представления становится максимально удобной для потребителя.

Образовательные учреждения в отсутствии вмененной законом необходимости прохождения программ повышения квалификации должны предлагать что-то уникальное, интересующее потребителя знаний своей практической ценностью и удобством использования. То есть основные принципы product placement, ранее используемые скорее для материальных благ, становятся все более актуальными и для сферы образовательных услуг.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

В начале апреля для слушателей Института профессиональной оценки, прошедших повышение квалификации в объеме 108 часов в 2009 году с применением дистанционных технологий, при поддержке ЭСМИ «Appraiser.ru. Вестник оценщика» был опробован новый интерактивный сервис – Web-конференция.

Мы пригласили в качестве спикеров практикующих специалистов, предложили им сесть перед камерой и дать живой комментарий к своим презентациям в режиме on-line.

ОТЗЫВ

Н. Конова,

ООО «Тольяттинский Центр Ценообразования в строительстве»

«Семинар очень понравился, особенно возможность заниматься дистанционно, когда можно сидя дома или без отрыва от работы действительно получать знания, а не просто аттестат, когда есть возможность связаться и получить консультации у настоящих специалистов. Еще очень понравилось, что рассмотрены ошибки реальных отчетов. Казалось бы, я не так давно проходила курсы переподготовки, но те знания, которые я получила на этом семинаре, это совсем другое, более понятным языком объяснены многие термины, и всё становится яснее и понятнее. Очень полезные ссылки на сайты, теперь знаю, куда обратиться, если что. Буду с нетерпением ждать новых дистанционных семинаров, особенно по оценке недвижимости, земли и оборудования. По возможности постараюсь принять участие.»

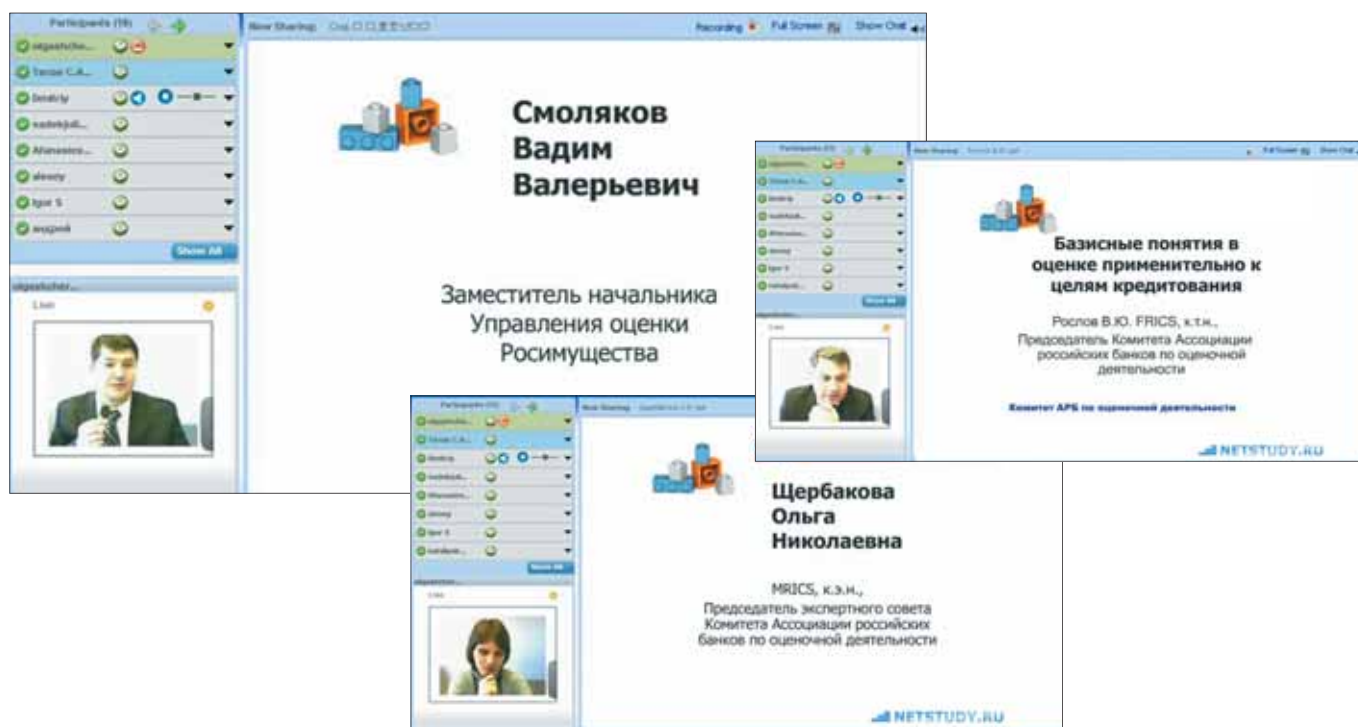
ОТЗЫВ

Ю. Петренко, Л. Петренко,

А. Васильев, Е. Попова, И. Перцев

ООО «Финансы-Оценка-Консалтинг»
и ООО «Консалт-сервис»

«Понравилось, что все рассмотренные вопросы можно применить в текущей работе; полезные и интересные знания по разделам бухгалтерии, законодательства; очень понравились полезные советы по практической оценке и, самое главное, обращено внимание на распространенные ошибки, которые встречаются у оценщиков. Спасибо коллективу, который проводил семинар. Приятно было, что из нас не пытались сделать школьников. Благодаря этому было комфортно. Спасибо.»



Участники Web-конференции получили возможность не только читать материал, но и слушать его, а главное – задавать вопросы и видеть, например, своего оппонента. По результатам Интернет-видеоконференции были осуществлены видео- и аудиозаписи, слушатели получили возможность ознакомиться с ними на портале.

Участники прошедшей Web-конференции потом охарактеризовали новый сервис как требующий дальнейшего развития и внедрения, в первую очередь оценив удобства формата.

Конечно, использование видеосервиса должно иметь под собой существенную техническую проработку и соответствующую техническую базу, но перспективы, причем как для слушателей, так и для образовательного учреждения, – очевидны.

ВЫВОД!

В любом случае новые условия – вызов для системы образования в области оценочной деятельности. Изменяется экономика, под ее влиянием меняется и сама профессия, спрос на услуги оценщиков и требования потребителей оценочных услуг к качеству оценки и качеству профессиональных навыков и знаний оценщиков. В таком случае должно меняться и образование.

Возможно, решение этой задачи в большей степени будет зависеть не только от образовательных учреждений, но от само-

го оценочного сообщества, саморегулируемых организаций оценщиков и Национального Совета по оценочной деятельности.

Такая работа уже идет в Комитете по образованию и научно-исследовательским разработкам Национального Совета.

Но просто ждать того момента, когда все будет приведено к единому знаменателю, наверное, не стоит. Образование должно стать одним из показателей, характеризующих качество и профессионализм оценки, а значит, оно должно быть интересно потребителям знаний!

ОТЗЫВ

О. Жиганов:

«Семинар оказался очень полезен! Поддача материала построена таким образом, что позволяет усваивать большие объемы материала. Презентации, схемы, тезисы дают возможность четко выстраивать методологию оценки, а также позволяют выделить главное «зерно» ... Спасибо!»

ОТЗЫВ

Л. Девяшина,

генеральный директор ЗАО «Нижневарттовское экспертно-консультационное агентство», председатель ХМРО РОО

«Всегда считала, что дистанционное обучение – это несерьезно. Однако, получив лекции по семинару повышения квалификации (базовые 72 часа), поняла, что все зависит от самой себя – хочешь получить знания, читай внимательно переданный материал. Лекции очень полезные, вся их прелесть в том, что они основаны на практических материалах. Дистанционное обучение незаметно с точки зрения минимизации затрат на обучение, но самое главное – позволяет не отрывать оценщика от работы, так как его свободное время зачастую от него не зависит. Спасибо всем, кто организовал такую форму обучения. Жаль, что пока дистанционно преподается только узкий круг тем. Очень хотелось бы, чтобы был более широкий выбор тем, в том числе, например, семинар по оценке земли.»